Regulamin konkursu „Ambition Gotuj z Pasją”

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Ambition Gotuj z Pasją” jest Media Connect Premium Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Jana III Sobieskiego 24, 41-300 Dąbrowa Górnicza zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000848697, posiadającą numer NIP 6292497245, numer REGON 386479118 zwaną dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie Dajar Sp. z o.o. zwanym dalej Zleceniodawcą, który jest fundatorem nagród w konkursie.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Zgłoszenia w konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które w chwili dokonywania zgłoszenia mają ukończony 18 rok życia, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM lub które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w konkursie używając należącego do nich numeru.

2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora konkursu oraz Zleceniodawcy.

3. Uczestnicy konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Dajar Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Połtawskiej 6, 75-072 w Koszalinie, kontakt z administratorem w sprawie przetwarzania danych osobowych - adres email: dpo@dajar.pl

Administrator pozyskał dane osobowe bezpośrednio od uczestników lub od organizatora Konkursu. Dane osobowe Uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016 roku).

Organizator nie będzie przetwarzać szczególnych kategorii danych, o którym mowa zgodnie z rozporządzeniem. Uczestnicy mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

5. Dane osobowe zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu Administratora w postaci urządzenia konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, w tym wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników, realizacji i wydania nagród oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f) RODO.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego

właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów określonych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagród.

7. Administrator powierza przetwarzanie danych innym podmiotom w celu związanym z konkursem, tj. Organizatorowi Media Connect Premium Sp. z o.o.

8. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem.

9. Przy przetwarzaniu danych Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. Dane nie są przekazywane do Państw trzecich.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem konkursu przed przystąpieniem do konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zakupów produktów objętych promocją w terminie od dnia 3 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 31 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. następnie wysłanie SMS na nr 71700 z dopiskiem DAJAR oraz propozycją swojego hasła reklamowego AMBITION a także posiadać dowód zakupu (paragon fiskalny, faktura VAT) produktów marki Ambition z linii „LUXE-STORM" w cenie regularnej lub z naklejkami z rabatem 50% biorących udział w promocji zakupionego w sieci sklepów TWÓJ MARKET, z którego klient wysyła swoje zgłoszenie. Data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu, musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłanego zgłoszenia SMS. Lista produktów marki Ambition z linii „LUXE-STORM" biorących udział w promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Każdy uczestnik może przesłać swoje zgłoszenie uczestnictwa w konkursie za pomocą wiadomości SMS na numer 71700. W treści SMS należy wpisać słowo: DAJAR i swoją odpowiedź, która stanowi propozycję hasła reklamowego AMBITION.
Przykładowa treść zgłoszenia konkursowego: DAJAR „Ambition z miłości do gotowania". UWAGA: W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez uczestnika konkursu, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do konkursu przez uczestnika może być różna. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających polskie znaki diakrytyczne, w związku z czym przed wysłaniem zgłoszenia uczestnik powinien upewnić się, że treść zgłoszenia nie przekracza ilości 160 znaków.

4. Wszyscy uczestnicy konkursu przesyłający zgłoszenia udziału w konkursie z terenu całej Polski biorą udział w walce o możliwość wygrania nagrody głównej I i II stopnia.
5. Zgłoszenia w postaci SMS należy przesyłać w terminie od dnia 3 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 31 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00.

6. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer 71700. Koszt przesłania wiadomości SMS wynosi 1 zł netto plus 23% VAT (1,23 zł z VAT).

7. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w pkt. 3. Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane.

8. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.

9. Każdy uczestnik Konkursu, który wyśle SMS w terminie od dnia 3 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 31 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. ma prawo wygrać nagrodę konkursową. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu, danych osobowych oraz danych adresowych, a także dowodu zakupu co najmniej jednego produktu marki Ambition z linii „LUXE-STORM" zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 3.2 Regulaminu.

10. Każdy uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w konkursie, może ubiegać się o nagrodę główną I i II stopnia na zasadach określonych w niniejszym regulaminie. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

- 9 nagród głównych - I stopnia w postaci kompletu garnków Royal o wartości 259,00 zł brutto każdy. W skład jednego kompletu garnków Royal wchodzą: 1 szt. garnek ze szklaną pokrywą 16 cm, 1 szt. garnek ze szklaną pokrywa 18 cm, 1 szt. garnek ze szklaną pokrywą 20 cm. Łączna wartość nagród głównych I stopnia wynosi 2.331,00 zł brutto.
- 9 nagród głównych - II stopnia w postaci czajnika elektrycznego o wartości 139,99 zł brutto oraz tostera elektrycznego o wartości 149,99 zł. Łączna wartość 1 nagrody głównej II stopnia wynosi 289,98 zł brutto. Łączna wartość nagród głównych II stopnia wynosi 2.609,82 zł brutto.

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 4.940,82 zł brutto.

3. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego konkursu mają charakter poglądowy.

5. Zasady wyłonienia zwycięzców i wydanie nagród

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie, przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną komisję konkursową w dniach:

a) 10 listopada 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 3 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 9 listopada 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

b) 17 listopada 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 10 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 16 listopada 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

c) 24 listopada 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach

od 17 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 23 listopada 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

d) 1 grudnia 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 24 listopada 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 30 listopada 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

e) 8 grudnia 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 1 grudnia 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 7 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

f) 15 grudnia 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 8 grudnia 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 14 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

g) 22 grudnia 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 15 grudnia 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 21 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

h) 29 grudnia 2025 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 22 grudnia 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 28 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

i) 5 stycznia 2026 roku spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w dniach od 29 grudnia 2025 roku od godz. 00:00 do dnia 31 grudnia 2025 roku, do godz. 24.00. Komisja konkursowa wyłoni 2 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w konkursie zgodnie z regulaminem konkursu i najlepiej odpowiedzieli na zadanie konkursowe. Osobą tym zostaną przyznane jedna nagroda główna I stopnia i jedna nagroda główna II stopnia.

2. Czas zgłoszenia udziału w konkursie będzie rejestrowany przez komputer Organizatora.
3. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni telefonicznie lub za pomocą wiadomości SMS w terminie 2 dni roboczych od dnia ich wyłonienia pod numerem telefonu, za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość SMS. Przedstawiciel Organizatora wykona 3 próby połączenia z numerem telefonu z którego zarejestrowano odpowiedź na zadanie konkursowe. Połączenia będą wykonywane przez 3 kolejne dni robocze w godzinach pomiędzy 12:00 a 17:00.
4. Organizator podejmie 3 próby połączenia telefonicznego z zwycięzcami. Przez nieudaną próbę połączenia z zwycięzcą rozumie się nie odebranie połączenia, przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.

przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).

5. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzców o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej.

6. Po powiadomieniu zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 3 i 4 niniejszego rozdziału, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych osobowych oraz miejsca zamieszkania. Zwycięzcy zostaną także poinformowani, że w terminie 10 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinien wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) mailem pod adresem e-mail: konkurs@mcom.com.pl lub dostarczyć osobiście na adres Organizatora Media Connect Premium Sp. z o.o. ul. Oś Królewska 28a/37, 02-972 Warszawa paragon lub fakturę zakupu produktów objętych promocją, czytelne dane osobowe z uwzględnieniem daty urodzenia i adresu przekazania nagrody, oraz oświadczenie o pełnoletniości i pisemną zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym konkursem oraz że nie dotyczą go zastrzeżenia pkt. 1 i 2 rozdział 2 niniejszego regulaminu.

7. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w punkcie powyżej, nagrody zostaną przekazane maksymalnie do dnia 28 lutego 2026 roku, przy czym dla zachowania tego terminu po stronie Organizatora decydująca jest data wydania.
8. Organizator zastrzega, iż wydanie nagród głównych I i II stopnia nastąpi za pomocą firmy kurierskiej za potwierdzeniem odbioru.

9. Organizator zastrzega, iż nie wypłaca równowartości nagród głównych I i II stopnia w gotówce.

10. W przypadku nie spełnienia przez zwycięzców warunków przekazania nagrody, o których mowa w punktach powyżej nagroda przepada na rzecz Organizatora.

11. W przypadku kiedy ilość zgłoszeń w konkursie będzie nie wystarczająca, żeby wydać nagrody o których mowa w punktach powyżej nagrody przepadają na rzecz Organizatora.

6. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody o których mowa w pkt. 4.1, będzie Komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa składa się z 2 członków powołanych przez Organizatora oraz 2 członków powołanych przez Dajar Sp. z o.o.

3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4. Kryteria wyboru bardzo dobrych zdań konkursowych przez Komisję konkursową to: poczucie humoru, kreatywność, sposób ujęcia tematu, poprawność językowa.

7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od ostatecznego dnia wydania nagród tj. 28 marca 2026 roku na adres: Media Connect Premium Sp. z o.o. ul. Oś Królewska 28a/37, 02-972 Warszawa.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie regulaminu.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora Media Connect Premium Sp. z o.o. przy ul. Oś Królewska 28a/37, 02-972 Warszawa oraz na stronach: www.akademiakulinarnaambition.pl; www.konkursambition.pl

2. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkurs@mcom.com.pl

9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora zadanie konkursowe gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy zadanie konkursowe lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych" (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 9.1. powyżej, uczestnik konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Administratorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do zadania konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

4) dokonywanie opracowań wraz z prawem do rozporządzania i korzystania z opracowania-wykonywania praw zależnych do opracowania

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z zadania konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 9.2. powyżej.
5. Uczestnik wyraża zgodę na rzecz Administratora, do wykonywania praw z licencji bez oznaczania autorstwa utworu.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Ambition Gotuj z Pasją”

Lista produktów marki Ambition z linii „Luxe” i „Storm” biorących udział w promocji:

- Patelnia 18 cm – Luxe
- Patelnia 20 cm – Luxe
- Patelnia 24 cm – Luxe
- Patelnia 28 cm – Luxe
- Patelnia 30 cm – Luxe
- Patelnia naleśnikowa 26 cm – Luxe
- Rondel 16 cm z pokrywą 1,6l – Luxe
- Garnek 20 cm z pokrywką 2,3l – Luxe
- Garnek wysoki 24 cm z pokrywką 6,4l – Luxe
- Brytfanna 32x21 cm z pokrywą 5,6l - Luxe
- Patelnia głęboka 28 cm z pokrywą 3,8l – Luxe
- Czajnik 2,2l – Luxe
- Kpl. noży 3 el. z obieraczką i ostrzałką – Luxe
- Czajnik elektryczny 1,7l – Storm
- Toster elektryczny 930W – Storm
- Blender ręczny elektryczny 1000W – Storm
- Mikser ręczny elektryczny – Storm